



Ausschreibung für Assistenz Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Festival Freischwimmen meets Rodeo

Für das Doppelfestival Freischwimmen Meets Rodeo suchen wir Verstärkung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Das Festival Freischwimmen Meets Rodeo – Ein Festival für Tanz, Theater und Performance findet vom 07.10. bis 15.10.2022 erstmalig in München statt. Im Festival werden die internationale Produktionsplattform „Freischwimmen“, eine Austausch-, Residenz und Produktionsplattform für junge Gruppen und Künstler*innen zusammengeführt mit RODEO. RODEO ist seit 2010 die Plattform der freien darstellenden Künste in München. Es gibt Einblicke in die Vielfalt der Münchner Tanz- und Theaterszene, dient der Vernetzung der Kunstschaffenden und setzt neue künstlerische Impulse. Veranstalter des Festivals ist Theater und Live Art e.V. München (Hoch X), die künstlerische Leitung liegt in den Händen von Ute Gröbel und Antonia Beermann, gegenwärtig auch die künstlerische Leitung des HochX.

Es handelt sich um eine Mitarbeit auf Honorarbasis.

Zeitraum: August 2022 bis Ende Oktober 2022

Die Aufgaben umfassen

- Mitarbeit bei der Entwicklung von strategischen Konzepten und Kampagnen für die analoge wie digitale Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Mitarbeit bei der Redaktion und Koordination diverser Drucksachen (Postkarten, Leporellos, Broschüre) und Webseite (Einpflegearbeiten und Aktualisierung)
- Contentplanung und -erstellung für Social Media (Facebook, Instagram)
- Mitarbeit bei der Planung und Durchführung von Presseaktivitäten (Pressemitteilungen und -konferenz) und Betreuung der Pressevertreter*innen auf dem Festival
- Mitarbeit bei der Planung und Gestaltung von Werbung und Merchandise
- Mitarbeit bei der Dokumentation und Archivierung (Pressespiegel)
- Kommunikation mit dem Festival-Team, v.a. Künstlerische Leitung, Dramaturgie, Produktion

Wir erwarten:

- Starke Textsicherheit in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch) sowie Freude an Kommunikation und Vermittlung
- eine abgeschlossene fachrelevante Ausbildung oder ein entsprechendes abgeschlossenes Studium

- Berufliche Erfahrungen in den Bereichen Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit & Marketing, idealerweise in Kultur bzw. (Freiem) Theater
- Interesse an den freien darstellenden Künsten und Freude an der engen Zusammenarbeit mit Künstler*innen
- eine stark eigenverantwortliche Arbeitsweise, Organisationsvermögen und ausgeprägtes Improvisationstalent
- einen ergebnisorientierten Arbeitsstil und die Fähigkeit zu einem lösungsorientierten, bereichsübergreifenden Denken und Handeln
- Computer-Affinität und sicherer Umgang mit üblichen CMS-Systemen

Das HochX unterstützt die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter und Lebensformen, darunter die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Wir freuen uns über Bewerbungen aller Nationalitäten, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion und Behinderung.

Bewerbungen sind ab sofort möglich. Bewerbungsschluss ist der 1. Juli 2022.

Wir bitten um einen Lebenslauf und ein Anschreiben, in dem dargelegt wird, welche Arbeitserfahrung im Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit vorhanden ist, worin das Interesse an einer Mitarbeit am Festival besteht und welches Honorar Sie sich vorstellen. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an folgende Adresse: ute.groebel@theater-hochx.de

Bitte verwenden Sie bei Online-Bewerbungen als Dateiformat pdf und achten Sie darauf, dass diese eine Größe von max. 3 MB nicht übersteigen.

Bei Fragen im Rahmen der Bewerbung wenden Sie sich bitte per Mail an ute.groebel@theater-hochx.de